

**АО «ИНСТИТУТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ»  
(АО «ИРЭИ»)**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ИРЭИ, д.э.н., проф.

П.И.Бурак

«11 августа 2017 г.

**ПРОГРАММА  
вступительного испытания по направлению 38.06.01  
«Экономика»,  
направленность (профиль) программы подготовки -  
«Экономика и управление народным хозяйством»**

Москва 2017

## **1. Область применения и нормативные ссылки**

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

Программа вступительного испытания по профилю «Экономика и управление народным хозяйством» направлена на оценку знаний поступающими в аспирантуру базовых экономических понятий и категорий, современных теорий и концепций в области управления экономическими системами, в т. ч. территориальными.

Проявленные знания и умения обеспечат надежную базу в изучении специальной дисциплины и написании научно-квалификационной работы (диссертации).

### **2. Структура вступительного испытания.**

Форма проведения: вступительные испытания по профилю «Экономика и управление народным хозяйством» состоят из двух частей:

- оценка индивидуальных достижений (конкурс портфолио);
- собеседование и оценка теоретических знаний соискателя.

#### **2.1. Оценка индивидуальных достижений. Структура портфолио.**

Для участия в конкурсе оценки индивидуальных достижений (портфолио) абитуриент может предоставить следующие документы:

1. Резюме, включающее список публикаций, сведения об участии в конференциях, исследовательских проектах, научных грантах, опыта работы, знаний языков и программного обеспечения и т.д. Резюме должно быть составлено на русском языке.

2. Вступительный реферат может быть написан по дипломной работе (магистерской диссертации) абитуриента, если она носила исследовательский характер. Реферат выполняется на русском языке.

Абитуриент может предложить проект нового исследования (Рекомендации по выбору темы, содержанию и оформлению вступительного реферата и, в дальнейшем, научно-квалификационной работы (диссертации) приведены в Приложении 1). Проект выполняется на русском языке.

Реферат или проект нового исследования взаимозаменяемы и оцениваются одинаковым количеством баллов, то есть абитуриенту необходимо представить либо реферат, либо проект.

3. Копия документа об образовании с приложением, содержащим перечень пройденных дисциплин и оценок по этим дисциплинам.

4. Научные публикации, если таковые существуют (в виде файлов PDF с обязательным указанием названия журнала, номера журнала и страниц) и соответствующих ссылок.

5. Характеристика опыта участия в российских и международных конференциях (с докладом) с указанием информации о конференции и темы доклада, (список конференций в виде файла PDF).

6. Дипломы и сертификаты, подтверждающие прочие академические достижения (победы в студенческих олимпиадах, конкурсах студенческих

работ), получение индивидуальных академических стипендий и грантов на обучение, если таковые существуют.

7. Справка, подтверждающая опыт педагогической деятельности.

8. Выписка из протокола заседания ГЭК с рекомендацией продолжения исследовательской работы, начатой в Дипломе, в рамках диссертации.

## **2.2. Критерии оценки портфолио**

Максимальная возможная оценка, в соответствии с перечисленными критериями, составляет 11 баллов.

Критерии оценки	Количество баллов
Вступительный реферат	максимум 5 баллов
-Актуальность темы исследования, формулировка гипотез исследования.	0 или 1 балл
- Обоснование теоретической базы исследования.	0 или 1 балл
- Планирование исследовательской работы; подбор инструментария для проверки гипотез.	0 или 1 балл
- Интерпретация полученных результатов.	0 или 1 балл
- Качество изложения материала	0 или 1 балл
Предоставление диплома с отличием	0 или 2 балла
Наличие опубликованных работ, отчетов НИР	от 0 до 2 баллов
Опыт педагогической деятельности, подтвержденный справкой	0 или 1 балл
Выписка из протокола заседания ГЭК с рекомендацией продолжения исследовательской работы, начатой в Дипломе, в рамках диссертации	0 или 1 балл

### **2.3. Структура и процедура проведения собеседования**

Собеседование состоит из двух частей:

I. В первой части абитуриент рассказывает о себе, о направлении своих исследований, о достигнутых результатах, о потенциальном научном руководителе.

На первую часть собеседования отводится 10 минут.

II. Во второй части оценивается теоретическая подготовленность абитуриента.

Абитуриент получает три вопроса из теоретической части программы собеседования. Ему предоставляется 30 минут на подготовку и 10-15 минут на ответ.

Программа теоретической части собеседования для профиля «Экономика и управление народным хозяйством» содержится в пункте 2.4. к настоящей программе вступительного испытания.

Собеседование проводится на русском языке. По предварительному согласованию с абитуриентом собеседование может проводиться дистанционно с использованием информационных технологий.

#### **Поступающий в аспирантуру должен:**

##### **ЗНАТЬ:**

- предмет, метод экономической теории, ее роль и место в системе гуманитарных и социально-экономических дисциплин;
- функции, основные категории и законы экономической теории;
- основные положения современной экономической теории в трактовке представителей ведущих экономических школ;
- базовые законы развития и функционирования основных субъектов экономических отношений;
- экономические аспекты развития отношений собственности, их влияние на функционирование хозяйственных систем;
- законы, основные тенденции и особенности функционирования рынков, их специфику в зависимости от степени развития конкурентных отношений;
- сущность основных макроэкономических моделей, методику их использования в процессе исследования современного состояния и перспектив развития национальных хозяйств;
- сущность, особенности и важнейшие проблемы развития переходной экономики;

##### **УМЕТЬ:**

- оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития экономики страны, региона и др.;
- анализировать экономические процессы на отраслевом и территориальном уровнях;

- использовать методологию экономической теории в процессе принятия решений на уровне организации, фирмы, учреждения.

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

### **ВЛАДЕТЬ:**

- навыками самостоятельной работы;

- способами поиска и сбора и систематизации экономической информации, необходимой для принятия решений в сфере профессиональной компетенции;

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль).

Программа вступительного испытания состоит из трех частей: общие вопросы экономической теории, теории управления и региональной экономики или промышленности.

Экзаменационные билеты включают: один вопрос из раздела «Проблемы экономической теории», один вопрос из раздела «Теория управления», один вопрос из раздела «Региональная экономика» или «Промышленность».

В программе приведён список литературы по каждому разделу.

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Иновационный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Региональная экономика».

В ходе экзамена поступающему обязательно задаются дополнительные вопросы.

## **2.4. Содержание программы вступительного испытания по специальной дисциплине (теоретическая часть)**

### **РАЗДЕЛ 1. Экономическая теория.**

#### **1.1 Экономическая наука.**

Экономика: наука и хозяйство. Основные этапы развития экономической теории. Меркантилизм, физиократия, классическая теория, марксизм, маржинализм, неоклассическая школа, кейнсианство, институциональная экономика, монетаризм.

Предмет экономической теории. Экономические отношения в процессе хозяйственной деятельности людей.

Методы экономического исследования. Анализ, синтез, индукция, дедукция. Абстракция.

Общая характеристика хозяйственной деятельности людей. Проблема редких ресурсов, проблема оптимального выбора, потребности людей.

## **1.2 Экономические системы общества.**

Понятие «экономическая система». Производительные силы. Производственные отношения. Общественное разделение труда.

Типы экономических систем. Традиционная, административно-командная, смешанная, рыночная.

Экономические модели.

Теория переходной экономики.

## **1.3 Собственность в рыночной экономике.**

Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства. Определение экономических институтов. Институты и организации. Теория трансакционных издержек.

Собственность как экономическая категория. Элементы собственности: присвоение, распоряжение, владение, пользование.

Формы собственности: государственная, частная, коллективная.

Эволюция и преобразование собственности. Разгосударствление и приватизация. Российская модель приватизации.

Частная собственность как основа рыночных отношений. Проблемы экономики в процессе формирования института частной собственности.

## **1.4 Проблемы функционирования рынка.**

Рынок. Сущность, основные черты. Возникновение рынка. Структура рынка. Типология рынка.

Функции рынка субъекты и объекты рынка. Категории рынка.

Товар и его свойства. Благо как категория экономики и рынка. Ценность товара. Объективная и субъективная сторона товара и блага. Теория предельной полезности.

Деньги как категория рынка. Концепции возникновения денег. Функции денег. Законы денежного обращения.

Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Цена. Роль ценовых и неценовых факторов в процессе формирования спроса, предложения и цены. Эластичность спроса и предложения.

Рыночное равновесие и его регулирование государством. Проблемы регулирования в рыночной экономике.

Конкуренция как категория рынка. Конкуренция и ее виды.

Несовершенная конкуренция чистая монополия, ценовая дискриминация, последствия монопольной власти.

Понятие монополистической конкуренции. Издержки и равновесие монополистической конкуренции.

Олигополия. Сговор и виды монополии. Ломаная кривая спроса. Правило Неша. Экономическая эффективность.

Естественные монополии. Антимонопольное законодательство.

### **1.5. Теория предпринимательства**

Предпринимательская деятельность. Сущность, условия предпринимательства. Функции и среда предпринимательства.

Организационные формы предпринимательства. Проблемы предпринимательства в РФ.

Понятие производства, предприятия. Факторы производства. Эффективность производства.

Проблема технологического, ресурсного, трудового обеспечения производства. Модернизация производства в России.

Собственность и предпринимательская деятельность. Собственники и предприниматели.

Издержки производства. Сущность и структура издержек. Виды издержек. Роль предельных издержек. Определение точки равновесия фирмы на рынке.

### **1.6. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов**

Эволюция концепций факторов производства. Ценообразование на факторы производства. Особенности спроса и предложения на факторы производства. Предельный продукт факторов производства.

Рынок труда и заработная плата. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Рынок капитала. Понятие процента. Спрос и предложение капитала.

Рынок природных ресурсов. Рента как цена земли. Спрос и предложение земли.

Прибыль как предпринимательский доход. Виды прибыли. Неопределенность и риск убытка.

### **1.7. Национальная экономика и ее составляющие.**

Национальная экономика как целое. Макроэкономика. Структура национальной экономики. Эффективность национальной экономики.

Общественный продукт. Промежуточный и готовый продукты.

Система национального счетоводства. Валовой внутренний продукт и Валовой национальный продукт, их отличие. Расчет ВВП по расходу и по доходу. Чистый национальный продукт. Национальный доход.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие. Виды макроэкономического равновесия. Условие достижения равновесия. Модели макроэкономического равновесия.

Модели сбережения и потребления. Инвестиции. Теория мультипликатора.

### **1.8. Проблемы макроэкономической нестабильности.**

Нарушение макроэкономического равновесия. Цикличность развития рыночной экономики типология циклов. Короткие и длинные циклы.

Промышленные циклы. Фазы цикла. Модификация промышленных циклов.

Экономическая нестабильность и безработица. Формы безработицы. Занятость, ее сущность, занятость и рабочая сила. Безработица и инфляция. Причины безработицы. Государственное регулирование занятости населения.

Сущность инфляции. Причины инфляции. Виды инфляции, последствия и формы регулирования инфляции.

### **1.9. Регулирование национальной экономики.**

Институты и формы ограничения экономической деятельности субъектов рынка. Эффективность деятельности и институты.

Основная деятельность государства. Функции государства. Механизмы и рычаги регулирования экономики.

Государственный сектор. Возникновение и деятельность государственного сектора.

Денежные системы. Денежное обращение. Денежная масса и агрегаты денег. Регулирование денежной массы в обращение.

Банковская система и ее функции. Роль Центрального банка РФ. Виды банковских систем.

Финансовая система, ее структура и функции. Централизованные и децентрализованные финансы.

Бюджет РФ. Функции бюджета. Структура и цели бюджета. Бюджетная политика РФ.

Теория налогообложения. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Классификация налогов. Налоговая система РФ.

### **Рекомендуемая литература к разделу 1**

#### **Учебники и учебные пособия:**

1. Балашов, А.И. Экономическая теория: Учебник. / А.И. Балашов и др. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 527 с.
2. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасьян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
3. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.4. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.5. Джавадова, С.А. Экономическая теория и практика: вчера, сегодня, завтра / С.А. Джавадова. - М.: Экономика, 2012. - 293 с.6. Ларионов, И.К. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и

- развитие: Учебник для магистров / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров. - М.: Дашков и К, 2015. - 876 с.
7. Руднев, В.Д. Политическая экономия (экономическая теория): Учебник / В.Д. Руднев. - М.: Дашков и К, 2016. - 856 с.

## РАЗДЕЛ 2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Теория организаций. Организация как система и объект управления; теория организаций и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная структура; организационная культура; субъекты организаторской деятельности; деловая среда организации; новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.

2.2. Теория управления. Основы менеджмента. Общая теория управления. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Методологические основы менеджмента; этика менеджмента; теория и практика управления интеграционными образованиями; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство, власть и влияние; стиль менеджмента; сущность и факторы эффективности менеджмента; управление изменениями в экономических системах; управление и самоуправление; оценка управления экономическими системами.

2.3. История менеджмента. Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России. Стратегический менеджмент. Стратегические проблемы развития производства и возникновение потребности в стратегическом управлении; стратегия предприятия; сущность и виды стратегического управления; управление по слабым сигналам; стратегическое управление и стратегический маркетинг; ситуационный анализ, оценка внешней и внутренней среды; формирование стратегических целей и стратегии предприятия; стратегия и техническая политика предприятия; стратегия внешнеэкономической деятельности; стратегия и организационная структура; стратегический потенциал организации; процесс планирования стратегии; управление реализацией стратегии.

2.4. Принятие управлеченческих решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управлеченческих решений; условия и факторы качества управлеченческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управлеченческого решения; целевая ориентация управлеченческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; приемы разработки и выборов управлеченческих решений в условиях неопределенности и риска; эффективность решений; контроль реализации управлеченческих решений; управлеченческие решения и ответственность.

## **Рекомендованная литература к Разделу 2**

1. Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления: Учебник / Г.В. Атаманчук.. - М.: Омега-Л, 2013. - 525 с.
2. Батурина, В.К. Общая теория управления: Учебное пособие / В.К. Батурина. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 487 с.
3. Бочарников, В.П. Основы системного анализа и управления организациями. Теория и практика / В.П. Бочарников, С.В. Свешников. - М.: ДМК, 2014. - 286 с.
4. Бурганова, Л.А. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с.
5. Евдокимова, Е.Н. Теория стратегического управления развитием воспроизводственных процессов в промышленности региона: Монография / Е.Н. Евдокимова. - М.: ГЛТ, 2013. - 302 с.
6. Машунин, Ю.К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике: Учебное пособие / Ю.К. Машунин. - М.: Логос, 2013. - 448 с.
7. Наумов, С.Ю. Теория государственного и муниципального управления: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, С.В. Сергушко, А.А. Подсумкова. - М.: Форум, 2011. - 320 с.
8. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 799 с.

## **РАЗДЕЛ 3.**

Содержательно Раздел 3, по выбору соискателя, может быть представлен теоретическими вопросами по специальной дисциплине «Региональная экономика» или «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности».

### **Раздел 3.1 РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

#### **3.1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Место региональной экономики в системе экономических наук, ее связь с регионалистикой (регионоведением, регионологией), социально-экономической географией и другими научными дисциплинами. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии». Интеграция региональной экономики в мировую науку.

Предмет, задачи и методы региональной экономики. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Различные взгляды ученых на определение региона. Экономический и социальный подходы к региону. Целостная функциональная система региона.

Понятие «экономическое пространство». Качество экономического пространства. Регион как часть экономического пространства.

Исторические этапы развития региональной науки. Региональные исследования в России и за рубежом. Истоки возникновения науки «региональная экономика».

#### **3.2. Теории и методы региональной экономики**

Общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Зарубежные научные школы и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штандорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.

Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Российские ученые-регионалисты. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.

Теория экономического районирования. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики (теория полюсов роста); межрегиональные экономические взаимодействия.

Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

### **3.3. Регион в национальной экономике. Методы регионального анализа**

Регион как подсистема национальной экономики. Направления и показатели анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал и др.).

Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства.

Мониторинг экономического и социального развития регионов.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

### **3.4. Территориальная организация экономики и типология регионов**

Типы регионов, методические проблемы классификации. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

### **3.5 Общие условия и предпосылки размещения производительных сил и регионального развития**

Объективные предпосылки социально-экономического развития регионов: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала.

Производственная структура. Социальная сфера и условия жизни.

Территориальное разделение труда и размещение предприятий, отраслей хозяйства и межотраслевых комплексов. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений?

Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

### **3.6. Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации**

Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики. Формы пространственной организации хозяйства: формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов; промышленные и транспортные узлы; территориальные кластеры и др. Система расселения. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции. Сельские поселения.

Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте.

### **3.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие**

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.).

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

### **3.8. Государственное регулирование регионального развития**

Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде. Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств. Проблемные регионы.

Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Зарубежный опыт.

Стратегическое планирование регионального развития.

**Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.**

Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.

### **3.9. Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности**

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

### **3.10. Муниципальное управление и экономика.**

Опыт становления местного самоуправления в России. Сравнительный анализ зарубежного опыта. Методологические основы местного самоуправления, его сущностные признаки. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти, разграничение полномочий. Муниципальное образование как социально-экономическая система. Природные, исторические, национальные, социально-демографические, экономические особенности муниципальных образований. Муниципальная территория. Типология муниципальных образований. Финансово-экономическое обеспечение местного самоуправления. Решения в процессе муниципального управления. Экономические проблемы местного самоуправления

### **Рекомендованная литература к Разделу 3.1.**

1. Андреев, А.В. Региональная экономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с.
2. Белокрылова, О.С. Региональная экономика и управление: Учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.
3. Гнатюк, О.Л. Федеральные округа России. Региональная экономика. Учебное пособие для ВУЗов / О.Л. Гнатюк. - М.: КноРус, 2011. - 344 с.
4. Ермошина, Г.П. Региональная экономика: Учебное пособие / Г.П. Ермошина; Под ред. В.Я. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
5. Иvasенко, А.Г. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы для бакалавров / А.Г. Иvasенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2012. - 320 с.
6. Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
7. Кузнецов, Н.Г. Региональная экономика. Демографическая и миграционная политика (для бакалавров): Учебное пособие / Н.Г. Кузнецов. - М.: КноРус, 2013. - 176 с.
8. Курнышев, В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: Учебное пособие / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. - М.: КноРус, 2013. - 272 с.
9. Попов, Ю.П. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы (для бакалавров) / Ю.П. Попов. - М.: КноРус, 2013. - 320 с.
10. Раствор, Ю.И. Федеральные округа России. Региональная экономика (для бакалавров): Учебное пособие / Ю.И. Раствор, С.А. Фирсова. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.
- 11.. Фетисов, Г.Г. Региональная экономика и управление: Учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
12. Региональная экономика: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 463 с.

### **Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» от 20 июля 1995 г. N 115-ФЗ.
3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования социально-экономического развития Севера Российской Федерации» от 19 июня 1996 г. N 78-ФЗ.

4. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ.
5. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. N 160-ФЗ.
6. Федеральный закон «Об окружающей среде» от 10.01.2002 г.
7. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 г. N 116-ФЗ.
8. Указ Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» от 28 июня 2007 г. N 825.
9. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Утверждена Указом Президента РФ от 1 апреля 1996 г. N 440.
10. Основные направления региональной политики в Российской Федерации. Утверждены Указом Президента РФ от 3 июня 1996 г. N 803.
11. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. Утверждена Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. N 537.
12. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р.
13. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"
14. Указ Президента РФ от 16.01.2017 N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года"

## **Раздел 3.2 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### **Тема 1. Теоретические основы организации управления промышленными системами.**

Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента.

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента.

Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

### **Тема 2. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.**

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

Организация экономической безопасности предприятий.

Управление конверсионными процессами в промышленности.

### **Тема 3. Стратегическое управление развитием промышленных систем**

Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

Реализация стратегии и стратегический контроль.

Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия.

Стратегия внешнеэкономической деятельности

Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

Бенчмаркинг.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

## **Тема 4. Функциональный менеджмент в промышленности**

### *4.1. Маркетинг в промышленных системах.*

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.

Организация маркетинговой службы на предприятиях.

### *4.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах.*

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства научкоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

#### *4.3. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах*

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

Культура организации и стиль руководства.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Организационная структура службы управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организациях.

Системы оплаты труда. Особенности организаций оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

Оценка эффективности управления персоналом.

#### *4.4. Производственная логистика*

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятиях. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономичной партии заказа. Особенности выбора поставщика.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

#### *4.5. Управление качеством в промышленных системах*

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

Международная практика сертификации.

Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

### **Рекомендуемая литература к разделу 3**

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.
2. Аксенов А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013.
- 3 .Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
4. Белолипецкий, В. Г. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В. Г. Белолипецкий. – Москва: КноРус, 2008
5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013.
6. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века.- М: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
7. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. - 480с.
8. Облой К. Стратегия предприятия: в поисках устойчивого конкурентного преимущества. – Минск: Грифцов Букс, 2013.
9. Томпсон А., Стриклэнд А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12 изд.– Киев: Вильямс, 2011.
10. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицьна, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.
11. Экономика организаций (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.
12. Экономика предприятия: учебник / [А. П. Аксенов и др.]. – Москва: КноРус, 2014. – 346 с. <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=519>

# ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

## Раздел 1. Экономическая теория

1. Основные проблемы экономической теории и практики.
2. Предмет и методы экономического исследования.
3. Экономическая система общественного выбора.
4. Закономерности и этапы переходной экономики.
5. Экономические и правовые аспекты собственности.
6. Содержание, цели и методы приватизации.
7. Содержание понятия «рынок», типология и функции рынка.
8. Спрос. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса.
9. Предложение. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.
10. Конкуренция: сущность, функции, виды. Конкуренция в экономическом развитии.
11. Классификация рыночных структур. Модели рынка несовершенной конкуренции.
12. Предпринимательская деятельность: сущность, роль и организационные формы.
13. Производство экономических благ. Издержки производства.
14. Рынки факторов производства. Цена ресурса как экономический механизм распределения доходов.
15. Рынок труда. Заработная плата как цена труда.
16. Рынок природных ресурсов. Рента.
17. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Механизм распределения доходов.
18. Национальная экономика, ее секторальная и отраслевая структура.
19. Основные макроэкономические результаты и их измерение.
20. Макроэкономическая динамика. Модели макроэкономического равновесия.
21. Цикличность развития рыночной экономики.
22. Макроэкономическая нестабильность: безработица. Государственное регулирование занятости.
23. Инфляция: причины, типы, последствия.
24. Экономические институты и роль государства в рыночной экономике.
25. Денежно-кредитная система.
26. Финансовая система. Государственный бюджет, его дефицит и профицит.
27. Мировая экономика: возникновение, современные черты и тенденции.
28. Основные формы экономических отношений в мировом хозяйстве.
29. Место и роль России в мировой экономике.
30. Проблемы интеграции и глобализации международного бизнеса. Взаимосвязь и экономическая безопасность.

## Раздел 2. Теория управления

1. Значение менеджмента и факторы, определяющие его роль в экономике.
2. Эволюция управленческой мысли.
3. Школа научного управления и ее основоположники. Ограниченностя управленческого рационализма.
4. Административная школа управления. Понятие организации в трудах М. Вебера, А. Файоля.
5. Школа человеческих отношений. Современные проблемы развития менеджмента.
6. Особенности национальных моделей менеджмента: японской, американской, европейской.
7. Понятие об объекте управления. Признаки и виды организации. Внутренняя и внешняя среда организации.
8. Цели организации и их классификация. Построение целевой модели управления.
9. Процесс принятия решения. Методы принятия управленческих решений.
- 10.Функции управления: понятие, значение в анализе и организации управления. Процессный подход к управлению.
- 11.Функция планирования в системе управления. Содержание процесса планирования.
- 12.Организация как функция менеджмента. Структура управления организацией.
- 13.Факторы формирования организационной структуры. Признаки оптимальной структуры.
- 14.Преимущества и недостатки централизации и децентрализации управления.
- 15.Методы построения организационных структур.
- 16.Виды организационных структур.
- 17.Руководство. Лидерство. Власть. Проблемы власти.
- 18.Полномочия и ответственность. Делегирование.
- 19.Стиль и системы руководства.
- 20.Классификация стилей руководства.
- 21.Типы организационных связей. Коммуникационные процессы в управлении.
- 22.Мотивация как функция менеджмента. Стадии мотивационного процесса.
- 23.Содержательные и процессные теории мотивации.
- 24.Контроль в системе менеджмента. Этапы процедуры контроля. Требования к контролю.
- 25.Понятие культуры организации. Типология организационной культуры.

- 26.Организационные конфликты: понятие, виды, функции.
- 27.Харизма руководителя и управленческие архетипы.
- 28.Личность и группа в менеджменте. Типы взаимодействия. Морально-психологический климат в организации.
- 29.Эволюция организационных структур.
- 30.Особенность труда менеджеров. Модель эффективного менеджмента.

### **Раздел 3.1. Региональная экономика**

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
6. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.
7. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.
8. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России.
9. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: районные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.
- 10.Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка.
- 11.Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.
- 12.Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.
- 13.Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.
- 14.Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.
- 15.Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления.

- 16.Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития.
- 17.Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
- 18.Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.
- 19.Региональная политика: её содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.
- 20.Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.
- 21.Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.
- 22.Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.
- 23.Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.
- 24.Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.
- 25.Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.
- 26.Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.
- 27.Социально-экономическая характеристика (диагностика) региона (по выбору).
- 28.Территориально-производственные комплексы (ТПК): их специализация и проблемы развития.
- 29.Социально-экономические проблемы регионального развития и конкурентоспособность экономики региона (по выбору).
- 30.Проблемы формирования единого экономического пространства в России, процессы экономической интеграции и дезинтеграции и их следствия.

## **Раздел 3.2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности**

1. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики.
2. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма в промышленности.
3. Механизмы государственной поддержки промышленности России.
4. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе.
5. Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования.
6. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.
7. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.
8. Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.
9. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.).
10. Особенности развития промышленности в экономике России в 2000-е годы.
11. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.
12. Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.
13. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.
14. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях основных отраслей промышленности.
15. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.
16. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.
17. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

18. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.
19. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).
20. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности.
21. Управление рисками в деятельности промышленных систем.
22. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.
23. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.
24. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.
25. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.
26. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.
27. Организация управления инновационной деятельностью. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.
28. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах.
29. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.
30. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда.

## **2.5. Критерии оценки собеседования**

При проведении первой части собеседования оценивается умение абитуриента проводить самостоятельные исследования, знание методов, имеющийся опыт исследовательской деятельности, опыт преподавательской деятельности, умение проводить дискуссию по теме исследования.

Примерные вопросы:

Какие исследовательские проекты Вы проводили?

Какие успехи можете отметить в данных проектах?

Насколько самостоятельны Вы были в работе над предыдущими исследованиями?

Расскажите об одном из Ваших исследований подробнее: цели, задачи, методы исследования, полученные результаты.

С чем справлялись легко, а что приходилось преодолевать в предыдущей работе?

Расскажите о планируемых Вами исследованиях подробнее: цели, задачи, методы исследования, предполагаемые результаты.

Какими методами исследования Вы владеете?

Какая дополнительная подготовка в процессе обучения Вам понадобится?

Во второй части собеседования комиссия оценивает уровень ответов абитуриента на вопросы тем программы по 5 – бальной системе.

**Критерии оценки знаний и умений поступающих в аспирантуру:**

Критерии оценки	Оценка в баллах
Системно, обстоятельно излагает материал письменно или устно, обнаруживает его полное понимание, полностью владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход решения проблемных задач и правильные ответы, может обосновать свои суждения и (или) объяснить ход решения задач, привести необходимые примеры, при построении ответа соблюдает нормы русского языка:	Отлично (5)
Знает и понимает материал, но допускает единичные недочеты, негрубые ошибки, в оформлении ответа встречаются отдельные погрешности.	Хорошо (4)
знает и понимает основные теоретические положения, но излагает материал недостаточно точно, допускает некоторые ошибки, в оформлении ответа иногда нарушаются нормы русского языка.	Удовлетворительно (3)
Обнаруживает незнание большей части экзаменационных вопросов или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, излагает материал бессистемно и неуверенно, неправильно излагает ход решения задач.	Неудовлетворительно (2)

Таким образом, максимальное количество баллов, которое может набрать соискатель – 16 баллов:

Собеседование и проверка теоретических знаний - максимум 5 баллов.

Реферат – максимум 5 баллов.

Индивидуальные достижения - максимум 6 баллов.

В случае набора абитуриентами равного количества баллов (полупроходного балла), преимущества получается абитуриент, соответствующий перечисленным ниже критериями. Критерии представлены в порядке убывания значимости.

1. Более высокая оценка за собеседование.
2. Оценка за вступительный реферат / проект нового исследования не ниже 10 баллов.
3. Наличие опыта работы в исследовательском проекте по направлениям, релевантным исследованиям научного руководителя, существующим проектам лабораторий департамента, специфике направления обучения в аспирантуре.

## ПРИЛОЖЕНИЕ №1

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО РЕФЕРАТА И НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИССЕРТАЦИИ)**

Соискатель самостоятельно выбирает тему вступительного реферата, которая должна отражать направление будущего диссертационного исследования. План вступительного реферата должен содержать основную идею темы, структуру и логику изложения. Его составление определяет направленность работы, актуальность, проблемность, исследовательский характер.

Предложенные ниже темы вступительного реферата не являются обязательными и носят ориентировочный характер. Соискатель должен выполнить вступительный реферат по теме, раскрывающей суть его предстоящего диссертационного исследования в целом или его части. Вот почему тему вступительного реферата самостоятельно выбирает, формирует и реализует сам соискатель.

Выбор темы диссертации имеет важное значение. При выборе темы необходимо учитывать общий стаж работы в избранной области знания, наличие творческих идей, опыт выступления в научных кружках или на семинарах с научными сообщениями и т.п. При выборе темы диссертации целесообразно: 1) предварительно просмотреть в библиотеке каталог защищенных диссертаций (авторефератов) и ознакомиться с уже выполненными работами; 2) продумать возможность пересмотра известных научных решений с точки зрения современных методов познания, новых теоретических позиций, исследования новых, существенных факторов, потребностей теории и практики функционирования экономики.

Помощь в выборе темы может также оказать ознакомление с аналитическими обзорами и научными статьями в периодической печати; консультации со специалистами-учеными и практиками, в ходе которых можно выявить значимые проблемы и вопросы в области региональной экономики, еще не решенные и недостаточно изученные в теоретическом плане.

### **ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО РЕФЕРАТА**

Поступающие в аспирантуру представляют реферат: а) на одну из тем, содержащихся в рекомендательном перечне; б) или по самостоятельно выбранной теме, согласованной с научным подразделением института и по тематике, отвечающей профилю специальности.

Вместо вступительного реферата могут быть представлены публикации автора. Эти публикации должны содержать разработку научных положений в

области проблемы, относящейся к профилю специальности. Могут быть представлены одна или несколько публикаций в любых изданиях, включая статьи в журналах и сборников научных трудов вузов и НИИ. Учебные или методические работы в качестве вступительных рефератов принимаются только в том случае, если они имеют грифы Министерства образования и науки Российской Федерации.

Автор должен показать свои знания по избранной теме, как по сути рассматриваемой проблемы, так и по методологии ее разработки. Одновременно следует отразить свой собственный опыт, полученный в процессе работы в государственных, муниципальных, коммерческих организациях, а также желательно отразить зарубежный опыт в данной области исследования и практики. Главным при оценке реферата является его научный уровень, эрудиция автора в исследуемой проблеме, умение обобщать и анализировать литературные источники, статистический материал, передовой отечественный и зарубежный опыт.

Объем реферата от 25 до 30 страниц текста 14 шрифтом через 1,5 интервала, поля – 2 см. Сверх этого объема представляется список использованной литературы и приложения.

В реферате выделяются: введение, три раздела: 1 - общетеоретический, 2 - анализ имеющегося опыта в области, связанной с темой реферата, 3 - выводы и предложения, заключение. В конце реферата указывается список использованной литературы, а при необходимости включается и приложение.

Во введении отражается актуальность темы исследования, цели и задачи работы, основные вопросы рассматриваемой проблемы.

В первом разделе дается краткая характеристика теоретических и методологических аспектов темы реферата, указываются объекты исследования, источники информации, дается критический разбор трактовок, имеющихся в научной литературе, определяется позиция автора реферата.

Во втором разделе освещаются практические аспекты проблемы управления, связанной с темой реферата, выделяются позитивные и негативные аспекты отечественной и зарубежной практики. Второй раздел должен выявить способности и навыки автора в части самостоятельной научной деятельности. Он должен по объему составлять до 2/3 всего реферата.

В третьем разделе (объемом до 5 стр.) формулируются предложения вытекающие из второго раздела. Анализируются сложившиеся тенденции, разрабатываются прогнозы.

В заключении обобщаются и излагаются в краткой форме выводы, следующие из анализа исследуемых в работе проблем. В заключении не должно содержаться новых моментов, не рассмотренных в основной части работы. Объем заключения – 2-3 стр.

Список литературы, используемый при подготовке реферата, должен включать не менее 10-15 источников и располагаться в следующем порядке:

1)Законы Российской Федерации (в очередности от последнего года к предыдущему). 2) Указы Президента Российской Федерации (в той же

последовательности). 3) Постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности). 4) Нормативные акты, инструкции, методические рекомендации. 5) Научные монографии, статьи и учебная литература. 6) Ресурсы Интернета.

Рецензент представляет в отдел аспирантуры письменное заключение по реферату (в 2-х экземплярах с оценкой реферата по пятибалльной системе) и делает выводы о возможности допуска автора к поступлению в аспирантуру. Объем заключения до 2 страниц машинописного текста. Рецензент отмечает: уровень общетеоретических и специальных знаний автора по проблемам специальности; элементы новизны в тексте реферата (особенно в 3-ем разделе); степень самостоятельности автора в обобщении, анализе, в выработке рекомендаций; полноту использования информации; обоснованность выводов и предложений; уровень оформления реферата, стиль изложения. Отрицательные заключения должны иметь детальную обоснованную мотивировку с указанием конкретных недостатков.

Реферат, оцененный положительно, защищается автором перед комиссией, назначаемой директором института. Публикации рецензируются и защищаются также как и вступительный реферат. При защите устанавливается степень самостоятельности написания реферата статьи или статей автором, уровень владения изложенным материалом; могут задаваться вопросы по использованной автором литературе.

По результатам защиты реферата (статьи/ей) выставляется комплексная оценка, которая сообщается автору реферата.

Реферат (статья/и) оценивается по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Критерием оценки являются: степень глубины разработки проблемы, степень самостоятельности сделанных выводов и предложений, уровень научно-исследовательского подхода к решению проблемы, широта использования литературных и практических материалов, редакционное оформление.

Небрежно оформленный реферат, содержащий неисправленные опечатки и ошибки, плохо отредактированный, оценивается как неудовлетворительный, независимо от содержания и уровня раскрытия темы.

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВСТУПИТЕЛЬНОГО РЕФЕРАТА**

1. Развитие теории региональной науки, методы и инструментарии региональных исследований.
2. Оценка природно-ресурсного потенциала России, его региональные особенности и проблемы рационального использования.
3. Инфраструктурный фактор размещения производительных сил. Состав и проблемы развития инфраструктурного комплекса страны и регионов.
4. Роль экологического фактора размещения производительных сил. Региональные эколого-экономические проблемы.
5. Демографическая ситуация в России и регионах, проблемы воспроизводства и миграции населения.

6. Экономически активное население и особенности его размещения. Проблемы формирования региональных рынков труда.
7. Динамика геополитического и экономико-географического положения России и регионов, их влияние на миграционные и социально-экономические процессы.
8. Природное и культурное наследие как фактор развития рационального природопользования и устойчивого хозяйствования в регионе.
9. Рекреационная деятельность и особые рекреационно-туристские зоны как фактор регионального развития.
10. Территориальная организация, особенности и проблемы развития отраслей промышленности и сельского хозяйства России (по выбору).
11. Территориальные пропорции экономики России. Региональные сдвиги в развитии и трансформация хозяйства страны в условиях глобализации.
12. Роль транспортного фактора в развитии и размещении производительных сил. Актуальные проблемы развития транспортного комплекса России и ее регионов.
13. Региональные особенности и проблемы развития интеллектуальной инфраструктуры России.
14. Эволюция хозяйственно-культурных территориальных комплексов регионов.
15. Развитие территориальной структуры хозяйства региона (города, промышленного узла, территориально-производственного комплекса).
16. Актуальные проблемы формирования территориальных производственных кластеров.
17. Актуальные проблемы региональной политики и экономического районирования России: отечественный и зарубежный опыт.
18. Проблемы совершенствования экономического механизма и инструментов региональной политики.
19. Типология регионов страны по уровню социально-экономического развития (регионы – развитые и депрессивные, «доноры» и «реципиенты» и др.).
20. Направления и проблемы инвестиционной деятельности в России и ее регионах. Оценка инвестиционной привлекательности региона. Государственно-частное партнерство в инвестиционной сфере.
21. Специализация и комплексное развитие экономического района (региона).
22. Социально-экономическая характеристика и проблемы развития промышленного узла (по выбору).
23. Региональные проблемы формирования рыночного хозяйства восточных районов России.
24. Территориально-производственные комплексы (ТПК): их специализация и проблемы развития.
25. Социально-экономические проблемы регионального развития и конкурентоспособность экономики региона (по выбору).

26. Проблемы формирования единого экономического пространства в России, процессы экономической интеграции и дезинтеграции и их следствия.
27. Внешнеэкономические связи России и ее регионов.
28. Особые экономические зоны России: размещение, специализация и проблемы развития.
29. Проблемы совершенствования управления региональным хозяйственным комплексом.
30. Региональные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие.