

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ИРЭИ, д.э.н., проф.

_____ **П.И.Бурак**

« ____ » _____ **2011 г.**

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным
хозяйством»
(специализация – экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами (промышленность))

1. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
2. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма в промышленности. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).
3. Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.
4. Механизмы государственной поддержки промышленности России. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики.
5. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.
6. Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.
7. Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования.
8. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.
9. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

10. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.
11. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.
12. Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.
13. Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.
14. Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.
15. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.).
16. Особенности развития промышленности в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.
17. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.
18. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.
19. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.
20. Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.
21. Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.
22. Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.
23. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.
24. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.
25. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.
26. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях основных отраслей промышленности.
27. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

28. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.
29. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
30. Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.
31. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.
32. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности.
33. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.
34. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.
35. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.
36. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.
37. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.
38. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.
39. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.
40. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.
41. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).
42. Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).
43. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.
44. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Основные типы корпораций. Характерные

- особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.
45. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
 46. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.
 47. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.
 48. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.
 49. Управление рисками в деятельности промышленных систем.
 50. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.
 51. Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.
 52. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.
 53. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.
 54. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.
 55. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.
 56. Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.
 57. Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.
 58. Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.
 59. Цикл стратегического управления в промышленности. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления.

60. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.
61. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.
62. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия.
63. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).
64. Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.
65. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.
66. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.
67. Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.
68. Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.
69. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.
70. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

71. Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.
72. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.
73. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.
74. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.
75. Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Международная практика сертификации.
76. Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.
77. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.
78. Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности. Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.
79. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.
80. Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Техно-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.