

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
**Директор ИРЭИ, д.э.н., проф.**

\_\_\_\_\_ **П.И.Бурак**

«\_\_» \_\_\_\_\_ **2011 г.**

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА**  
**по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным**  
**хозяйством»**  
**(специализация – региональная экономика)**

(Утверждены решением Ученого совета ИРЭИ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2011г. №\_\_)

1. Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки.
2. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика».
3. Российские и зарубежные ученые-регионалисты и их теории. Современные направления развития теорий региональной экономики.
4. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона.
5. Сущность понятия «регион» как предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.
6. Регион как экономическая система: социально-экономические отношения и организационно-экономические связи.
7. Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и региональной экономики.
8. Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.
9. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук.

10. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой.
11. Объекты, субъекты и структурная характеристика региона
12. Научные подходы к исследованию региональной экономики и его принципы. Методы региональных исследований.
13. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.
14. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.
15. Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.
16. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов.
17. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
18. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.
19. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.
20. Пространственная (территориальная) структура экономики и организации хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.
21. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Влияние переходных процессов на региональное развитие.
22. Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе.
23. Основные характеристики и основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

24. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.
25. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.
26. Региональный рынок средств производства: субъекты, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.
27. Особенности регионального финансового рынка. Коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.
28. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.
29. Региональный информационный рынок: функции и структура.
30. Региональный аграрный рынок: факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.
31. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.
32. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.
33. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.
34. Создание особых экономических зон как механизм диверсификации экономики и регионального развития. Мировой опыт создания и функционирования ОЭЗ. Типы ОЭЗ, управление, правовое обеспечение.
35. Отношения собственности как основа регионального хозяйства. Результаты приватизации и акционирования в регионах России.

36. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.
37. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.
38. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.
39. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран.
40. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.
41. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.
42. Типологизация регионов по социально-экономическому состоянию и уровню экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.
43. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.
44. Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.
45. Отечественная школа региональных экономических исследований. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; теория экономического районирования и образования региональных комплексов; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития; интеграция в мировую науку.
46. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.
47. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.

48. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей.
49. Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.
50. Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.
51. Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.
52. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.
53. Разработка программы развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Бюджетная политика. Методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.
54. Общие экономические теории регионального развития (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.
55. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера.
56. Теория центральных мест.
57. Региональные рынки и пространственная теория цены.
58. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.
59. Общая теория размещения: три основных направления.
60. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.
61. Теория регионального воспроизводства.

62. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.
63. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.
64. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).
65. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП
66. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.
67. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.
68. Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием.
69. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды и т.д.
70. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

71. Процесс стратегического планирования территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.
72. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.
73. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции.
74. Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма». два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты. Траст-фонды.
75. Общественное разделение труда и его формы. Территориальное и отраслевое общественное разделение труда. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым. Основные направления, на которых базируются территориальные и отраслевые принципы.
76. Разграничение понятий «региональная собственность», «региональное имущество», «региональное хозяйство».
77. Экономический потенциал региона и его составляющие (природно-экологический потенциал; ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона). Основные региональные задачи экономического потенциала.
78. Критерии эффективности использования факторов производства. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.
79. Три типа экономического роста: преимущественно экстенсивный, преимущественно интенсивный и инновационный. Региональная система управления экономическим ростом.
80. Теория «точек» экономического роста. Способы определения точек экономического роста: по удельному весу, по доле убыточных предприятий в отрасли, по уровню рентабельности отраслей, по денежному выражению полученной отраслями прибыли, по совокупности ведущих предприятий и т.д. Ресурсы экономического роста.