

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ИРЭИ, д.э.н., проф.

_____ **П.И.Бурак**

«___» _____ **2011 г.**

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

**по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»
(специализация – региональная экономика; экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность))**

(Утверждены решением Ученого совета ИРЭИ от «___» _____ 2011г. №___)

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания.
2. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
3. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
4. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления.
5. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.
6. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
7. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
8. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
9. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
10. *Анализ* как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
11. *Планирование и прогнозирование* в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и

- стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
12. *Организация и координация* как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
 13. *Мотивация и стимулирование* как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
 14. *Коммуникация* как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
 15. *Контроль* как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
 16. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
 17. Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления.
 18. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления.
 19. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
 20. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления.
 21. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей.
 22. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов.
 23. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
 24. *Управление (руководство) организацией в целом*. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.
 25. *Управление изменениями и нововведениями*. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний.
 26. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа.
 27. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений.
 28. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

29. *Управление риском.* Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.
30. *Управление качеством.* Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
31. *Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.* Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала.
32. *Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.* Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.
33. *Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.* Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.
34. *Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте.* Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.
35. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.
36. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
37. Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.
38. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления.
39. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.
40. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).