

**ИНСТИТУТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(ИРЭИ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ИРЭИ, д.э.н., проф.

/П.И.Бурак/

2014 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Уровень жизни населения. Механизмы государственного регулирования
потребительского комплекса региона»**

Б1.В.ДВ.2.1 (Дисциплина по выбору вариантной части Блока 1 «Дисциплины» подготовки
аспирантов по направлению 38.06.01 «Экономика»)

Общая трудоемкость 3 ЗЕ (108 час.), из них самостоятельная работа – 72 часов. Форма
итогового контроля – зачет.

Москва 2014

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования – уровень подготовки кадров высшей квалификации (ФГОС ВО утвержден приказом № 898 от 30 июля 2014 года); в соответствии с требованиями, изложенными в Приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 ноября 2013 г. N 1259 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) и учебным планом ИРЭИ по основной образовательной программе аспирантской подготовки.

Составитель рабочей программы:

доктор экономических наук, профессор Зворыкина Т.И.



Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета ИРЭИ

протокол № 7 от 27.10.2014 г.

Ученый секретарь ИРЭИ

доктор экономических наук, профессор



И.А.Рождественская

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ АСПИРАНТА, ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у аспирантов углубленных знаний о потребительском рынке – важнейшей части современной экономики, принципах и механизмах государственного и общественного регулирования потребительского рынка на основе выявления и изучения закономерностей, противоречий и тенденций его функционирования, порожденных спецификой российской экономики в период становления рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

сформировать у аспирантов представление:

- о региональном потребительском комплексе как объекте регулирования;
- о роли и задачах субъектов регулирования, включая государственные структуры и общественные организации;
- о роли общественных организаций предпринимателей и потребителей как полноправных субъектов регулирования;
- овладеть навыками анализа отечественного и зарубежного опыта регулирования региональных потребительских рынков;
- сформировать навыки по разработке конкретных предложений по решению важнейших организационно-экономических проблем регионального потребительского рынка (развитие инфраструктуры, восстановление межрегионального товарообмена, поддержка малого предпринимательства и др.) с помощью механизмов государственного и общественного регулирования;
- иметь представление о практических путях и организационных формах усиления взаимодействия государства и общественных организаций в процессе регулирования регионального потребительского рынка;
- подготовить аспирантов к применению полученных знаний при осуществлении экономического исследования.

1.2. Требования к уровню подготовки аспиранта, завершившего изучение данной дисциплины

Аспиранты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

- **иметь представление:** о месте потребительского комплекса в экономике региона;
- **знать:** основные принципы рыночной экономики; важнейшие теоретико-методологические подходы к изучению потребительского комплекса региона; ключевые

характеристики потребительского рынка региона; особенности экономических концепций ведущих отечественных и зарубежных ученых и научных школ;

-уметь: выявлять, анализировать и интерпретировать экономическую информацию; свободно ориентироваться в дискуссионных проблемах экономики; определять основные показатели функционирования потребительского комплекса региона; излагать в устной и письменной форме результаты своего исследования; аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-2 способность к пониманию и исследованию закономерностей функционирования современных экономических систем на мировом, национальном, территориальном, местном и микроуровне;

ПК-3 способность разрабатывать стратегии развития социально-экономических систем;

ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований;

ПК-8 готовность к исследованиям проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системами.

1.3. Связь с предшествующими дисциплинами

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Основы теории управления экономическими системами», «Механизмы взаимодействия власти и бизнеса в системе управления развития экономики города».

1.4. Связь с последующими дисциплинами

Знания и навыки, полученные аспирантами при изучении данного курса, необходимы при подготовке и написании диссертации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством, прохождении государственной итоговой аттестации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы (в часах и зачетных единицах)

Форма обучения (вид отчетности)

2 год аспирантуры.

Вид учебной работы	Объем часов/зачетных единиц
Трудоемкость изучения дисциплины	108/3
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	16
Практические занятия (семинары)	16
Контроль самостоятельной работы	4
Самостоятельная работа аспиранта (всего)	72
в том числе:	

изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку

72

2.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Название раздела дисциплины	Курс	Всего	Объем часов			
				Лекции	Семинары (практические занятия)	Контроль самостоятельной работы	Самостоятельная работа
1.	Методологические основы регулирования потребительского комплекса региона	2	27	6	4	1	16
2	Современное состояние и уровень развития потребительского комплекса региона	2	23	4	4	1	14
3.	Уровень и качество жизни населения региона как основа региональной политики регулирования потребительского комплекса	2	21	2	4	1	14
4.		2	18,5	2	2	0,5	14
5.	Организационно-экономические проблемы региональных потребительских комплексов и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования	2	18,5	2	2	0,5	14
	Итого		108	16	16	4	72

2.3. Лекционный курс.

Тема 1. Методологические основы регулирования потребительского комплекса региона

Предмет и методы дисциплины. Региональный потребительский комплекс: состав, место и роль в экономике региона. Основные понятия. Определения потребительского

рынка как экономической категории. Функции потребительского комплекса в региональной экономике.

Структура потребительского комплекса региона. Инфраструктура потребительского рынка региона.

Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского комплекса региона.
Основные методы оценки уровня развития потребительского комплекса региона.

Тема 2. Современное состояние и уровень развития потребительского комплекса региона

Тенденции развития потребительского комплекса региона (на примере г.Москвы). Приватизация в сфере потребительского комплекса и ее социально-экономические последствия. Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона.

Тема 3. Уровень жизни населения региона как основа региональной политики регулирования потребительского комплекса.

Социальные нормативы. Статистика уровня жизни. Основные показатели уровня жизни населения в условиях рыночной экономики. Состав доходов населения. Понятие и роль реальных доходов в уровне жизни населения. Анализ уровня и динамики реальных доходов, заработной платы, пенсий, социальных пособий. Распределение населения по уровню доходов, их связь с прожиточным минимумом и степенью удовлетворения потребностей. Меры по повышению уровня доходов населения РФ

Тема 4. Современная практика регулирования развития отраслей потребительского комплекса. Основные направления совершенствования государственного регулирования потребительского комплекса региона.

Нормативно-законодательная база регулирования потребительского комплекса и проблемы ее развития. Действующие формы и методы регулирования потребительского комплекса и их региональные особенности.

Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса региона.

Основные концепции регулирования регионального потребительского комплекса. Перспективные формы и методы государственного регулирования потребительского комплекса. Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования.

Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона.

Тема 5. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских комплексов и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования

Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования.

Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

Повышение эффективности управления государственной собственностью в отраслях потребительского комплекса региона.

2.4. Практические (семинарские) занятия – предусмотрены и включают такие вопросы как.

1. Современные концепции развития потребительского комплекса региона.
2. Анализ состояния и уровня развития потребительского комплекса региона (на примере г.Москвы).
3. Уровень жизни как объект статистического наблюдения. Дифференциация доходов.
4. Анализ Целевых комплексных программ развития потребительского комплекса региона.
5. Сравнительный анализ методов государственного регулирования потребительского комплекса в регионах РФ.
6. Изучение и анализ участия общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона (на примере г.Москвы).

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Контрольные работы – не предусмотрены.

3.2. Зачет. Список вопросов для подготовки к зачету:

1. Потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона.
 2. Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории.
 3. Функции потребительского рынка в региональной экономике.
 4. Структура потребительского рынка крупного города.
 5. Классификация инфраструктуры потребительского рынка.
 6. Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона.
 7. Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы).
- Потребительский комплекс.
8. Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона.
 9. Защита прав потребителей и её правовая основа.
 10. Классификация товаров и услуг и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы).
 11. Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг.
- Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития.
12. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.
 13. Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.
 14. Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования.

15. Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона.
16. Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве.
17. Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства.
18. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке.
19. Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры.
20. Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города.
21. Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка.
22. Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг.
23. Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях.
24. Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка.
25. Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт.
26. Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке.
27. Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества.
28. Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации на потребительском рынке.
29. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических

регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции.

30. Ассортимент товаров и услуг на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения .

31. Особенности структуры туристских услуг и товаров для туризма в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы

32. Конкуренеспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности.

33. Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке.

34. Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке.

35. Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

36. Характеристика корпоративных стандартов , применяемых организациями потребительского рынка.

37. Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и предоставлении услуг.

38. Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры.

39. Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования.

40. Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

41. Лицензирование различных видов деятельности на потребительском рынке. Цели, принципы и порядок.

42. Повышение эффективности управления государственной собственностью в отраслях потребительского комплекса региона.

42. Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона.

43. Системы менеджмента качества на потребительском рынке.

44. Роль руководства муниципальных образований в развитии потребительского рынка территории. .

3.3. Самостоятельная работа

Изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку.

Выявление информационных ресурсов в научных библиотеках и сети Internet по следующим направлениям:

- современное состояние и перспективы развития потребительского рынка в регионах России и за рубежом;
- нормативно-правовые документы региональных органов управления по вопросам развития потребительского комплекса;
- зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1.

Приведите примеры организации потребительского рынка в крупных городах:

Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и др. городах.

Охарактеризуйте структуру и состав участников потребительского рынка.

Выделите из них наиболее типовые особенности для крупных городов.

Задание 2.

Предложите модернизированную структуру управления потребительским рынком Москвы, учитывающую новый объем предоставления услуг и реализации товаров в связи с присоединением новых территорий.

Задание 3.

Проанализируйте концепции развития потребительского рынка в столичных городах европейских государств и предложите инновационный вариант развития потребительского рынка Москвы до 2030 года.

Задание 4.

Изучите федеральный закон о регулировании торговой деятельности и предложите свои изменения и уточнения с учетом изменившейся ситуации из-за вступления России в ВТО.

распространения рекламы, которые используют туристские фирмы в Вашем регионе. В чем особенность рекламы туристских услуг в Вашем регионе?

Задание 5.

Проанализируйте индекс потребительской удовлетворенности для одного из видов потребительских услуг на примере двух российских городов.

Задание 6.

Предложите макет профессионального стандарта для одной из компаний на потребительском рынке города Москвы.

3.4. Подготовка и защита реферата

Перечень тем рефератов

1. Развитие добросовестной конкуренции на потребительском рынке г. Москвы (на примере ... услуг (продукции)).
2. Совершенствование управлением потребительского рынка крупного города (на примере г. Москва).
3. Развитие форм оценки качества товаров и услуг на потребительском рынке города Москвы.
4. Совершенствование форм поддержки социально-незащищенных слоев населения на потребительском рынке крупного города.
5. Развитие новых видов услуг на потребительском рынке крупного го-рода.
6. Повышение качества товаров и услуг на потребительском рынке на ос-нове стандартизации.
7. Разработка макета государственной программы развития инноваци-онной деятельности на потребительском рынке.
8. Совершенствование организационной структуры участников потреби-тельского рынка (на примере крупного города).
9. Ценообразование на потребительском рынке города Москвы.
10. История развития потребительского рынка города Москвы.
11. Модернизация организационной структуры участников потре-бительского рынка города Москвы.
12. Совершенствование взаимодействия Департамента торговли и услуг города Москвы с префектурами префектурами административ-ных округов города Москвы в области развития потребительского рынка.
13. Совершенствование деятельности управ районов в области по-требительских

товаров и услуг.

14. Проблемы развития потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях в городе Москве и пути их решения.

15. Совершенствование взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка.

16. Потребительский рынок и его роль в экономике региона и развитии туризма.

17. Основные направления совершенствования туристской индустрии как элемента потребительского рынка крупного города.

18. Совершенствование управлением потребительского рынка в рамках административной реформы.

19. Маркетинговые исследования на потребительском рынке.

20. Международный опыт оценки индекса потребительской удовлетворенности.

21. Малый бизнес в туризме и технологии его поддержки на потребительском рынке.

22. Развитие методов и технологий поддержки социально-ориентированных предприятий на потребительском рынке.

23. Функции потребительского рынка в региональной экономике.

24. Структура потребительского рынка крупного города.

25. Классификация инфраструктуры потребительского рынка.

26. Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы).

Потребительский комплекс.

27. Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса.

28. Защита прав потребителей и её правовая основа.

29. Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг.

12. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.

30. Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.

31. Экономические методы регулирования потребительского комплекса

32. Повышение конкурентоспособности товаров и услуг на потребительском рынке на основе применения стандартов серии ИСО 9000 (на примере туристского предприятия).

4. ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Проводится в виде зачета

5. ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Экономика и организация управления крупным городом: Учебное пособие с тестовыми заданиями для студентов ВУЗов /под общ. Ред. П.И. Бурака.- М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2014.-544
2. Ростанец В.Г. Регулирование потребительского рынка региона в условиях переходной экономики: роль государства, предпринимателей, потребителей. – М.: 2000. – 189 с.
3. Основы экономики крупного города / Кол. авторов под рук. П.И. Бурака. – М.: «Экономика», 2009. – 647 с.
4. Основы экономики столичного мегаполиса / Кол. авторов под рук. П.И. Бурака. – М.: «Экономика», 2006. – 575 с.
5. О Государственной программе города Москвы «Стимулирование экономической активности на 2012-2016 гг. Подпрограммы: Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг города Москвы на 2012-2016 гг.»; Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012-2016 гг.». – Постановление Правительства Москвы от 11.10.2011 г. № 477-ПП.

Дополнительная

6. Минякова Т.Е. Уровень жизни населения: перспективы и тенденции развития (на примере России и Китая)/ Т.Е. Минякова –Ульяновск; Ул.ГТУ 2012. – 135 с. Прогнозирование развития сферы бытовых услуг в регионе (сценарии и варианты развития): монография / Журавлева Н.В., Погодин А.В., Погодина Ю.А. – М.: ГОУ МГУЛ, 2010. – 171 с.
7. Сульповар Л.Б., Данилов А.А., Данилова В.А. Социально-экономическое регулирование рынка потребительских товаров и услуг Московской области. – М.: издатель Степаненко, 2011. – 164 с.
8. Зворыкина Т.И. Система технического регулирования в сфере услуг: вопросы теории и проблемы развития в условиях рыночной экономики: Монография, ГОУВПО «МГУС». – М., 2005

9. Зворыкина Т.И., Томохова И.Н., Сотникова Е.В., Коржнева Л.А. Региональные системы сертификации и категорирования в сфере услуг. – М.: Издательство «Альфа Доминанта», 2005. – 198 с.
10. Зворыкина Т.И., Платонова Н.А. Техническое регулирование: сфера услуг. Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.: ил.
11. Обеспечение качества на всех этапах жизненного цикла изделия / Под ред. проф. Б.В. Бойцова и проф. Ю.Ю. Комарова. – М.: Изд-во МАИ-ПРИНТ, 2008. – 452 с.
12. Стратегические приоритеты развития крупного города / Ю.В. Росляк. – М.: Наука, 2010. – 167 с.
13. Основы экономики крупного города / Кол. авторов под рук. П.И. Бурака. – М.: «Экономика», 2009. – 647 с.
14. Основы экономики столичного мегаполиса / Кол. авторов под рук. П.И. Бурака. – М.: «Экономика», 2006. – 575 с.
15. Юсупов К.Н. Региональная экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 232 с.
16. Черданцева Н.В. Прогнозирование в региональных социально-экономических системах в условиях модернизации экономики России. – М.: Наука, 2010. 290 с.
17. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Под ред. акад. Свириденко Ю.П. В 4-х тт. – М.: Кандид, 2001.
18. Васильев В.Н. и др. Рынок труда и рынок образовательных услуг в субъектах Российской Федерации. – М.: Техносфера, 2006. – 680 с.
19. Буров М.П. Система регулирования экономического взаимодействия регионов. Монография. – М.: ИТК «Дашков И Ко», 2007. – 320 с.
20. Бурак П.И., Ростанец В.Г., Топилин А.В. Инфраструктура межрегионального экономического сотрудничества и императивы инновационного развития. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2009. – 367 с.
21. Управление муниципальным экономическим развитием / под ред. Г.Ю.Ветрова – М.: Фонд «Институт экономики города», 2009. – 258 с.
22. Зворыкина т.И. Концептуальные основы формирования системы технического регулирования сферы услуг (на примере бытового обслуживания населения) диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук /Москва, 2005

23. Бобков В. Межрегиональное неравенство уровня жизни: состояние и вектор развития // Экономист. - 2012. - N 12. - С.46-58.
24. Бобков В.Н. Влияние социальных трансформаций на уровень жизни россиян (20 лет социально-экономических реформ) // Уровень жизни населения регионов России. - 2012. - N 2. - С.13-21.
25. Манахова И.В. Новая парадигма измерения благосостояния: Россия и страны ОЭСР // Уровень жизни населения регионов России. - 2013. - N 12. - С.61-66.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения освоения дисциплины необходимо наличие учебной аудитории, снабженной мультимедийными средствами для представления презентации лекций и библиотечный фонд института.